

AUTO TESTE

Indaiatuba - Monte Mor - Elias Fausto - Salto

Chevrolet Camaro

Esportivo desembarca no Brasil em outubro no Salão do Automóvel 2010

Está confirmada a presença do Chevrolet Camaro como uma das principais atrações do estande da Chevrolet no próximo Salão do Automóvel, que será realizado em São Paulo, no pavilhão do Anhembi, de 27 de outubro a 7 de novembro de 2010.

“É um ícone, um sonho sobre rodas. Um carro que desperta a paixão em qualquer um que o dirija ou simplesmente olhe para ele. Certamente será outro modelo de sucesso na história da Chevrolet no Brasil”, salienta Jaime Ardila, presidente da GM da América

do Sul.

Agora, para matar a curiosidade das centenas de fãs do carro, a Chevrolet resolveu antecipar algumas informações. O Camaro que será comercializado na rede Chevrolet terá sob o capô o motor V8 de 6.2 litros e 32 válvulas, que tem

bloco e cabeçotes feitos em alumínio e mais de 400 cavalos de potência, que o credenciam para um distinto clube que reúne esportivos como Corvette, Ferrari, Lamborghini e poucos modelos da Porsche.

Além de mais de 400 cavalos, o Chevrolet Camaro



Camaro terá motor V8, com mais de 400 cv de potência e deverá custar em torno de R\$ 300 mil

virá com a transmissão de seis velocidades e freios Brembo, reconhecidos mundialmente pela qualidade e por equipar os carros da Fórmula 1. O modelo deverá custar em torno de R\$ 300 mil.

“Com a chegada do esportivo, Chevrolet reforça o seu compromisso com o Brasil e amplia a maior linha de veículos oferecidos por um mesmo fabricante, passando a comercializar 20 modelos no mercado brasileiro” afirma Ronaldo Znidarsis, diretor geral de Marketing e Vendas da General Motors do Brasil.

Mas o desempenho é apenas uma parte do show. Além do potente V8 sob o capô, o Camaro agrada pelo design surpreendente. Com um visual que é muito próximo ao conceito original, o Camaro 2010 retrata a herança de sua primeira geração, produzida de 1967 a 1969.

“O Camaro, ao mesmo tempo que remete a um ícone,

também mostra todo o design e a tecnologia da Chevrolet. Suas linhas transmitem a sensação de velocidade no olhar. São fluidas e transpiram esportividade”, afirma Carlos Barba, diretor geral de design da General Motors do Brasil.

E o Camaro vai além: seu visual agressivo já lhe rendeu, em abril de 2010, o prêmio World Car Design of The Year (“Melhor Desenho de Carro no Mundo do Ano”). A escolha do Chevrolet foi o resultado de uma votação feita por um júri internacional de 48 jornalistas automotivos de 22 países.

“A chegada do Camaro é também a realização de um sonho da Chevrolet no Brasil, que é o segundo maior mercado para a marca no mundo. É um carro que deixa muito claro a capacidade da marca no País e é mais um dos veículos responsáveis pela renovação de toda a linha, tanto nos nacionais, com o Agile, quanto nos importados, com o sedã

Malibu”, afirma José Carlos Pinheiro Neto, vice-presidente da General Motors do Brasil.

O Chevrolet Camaro também é uma das principais estrelas de dois filmes de sucesso de Hollywood, que compõem a saga “Transformers”. O modelo é um dos protagonistas do filme ao se transformar no robô “Bumblebee”, um dos heróis da história.

Contato direto com os fãs

Para manter os fãs do dream car bem informados quanto a chegada do Camaro, a Chevrolet preparou um hot site (www.chevroletcamaro.com.br) e um twitter (www.twitter.com/camarooficial) especialmente para divulgar as próximas novidades e detalhes técnicos do esportivo. No site, os aficionados poderão encontrar informações sobre a história deste ícone sobre rodas, fotos, informações técnicas e até ouvir o ronco do esportivo.

Alta Roda

nº 586

Fernando Calmon



LÍDERES DO SEMESTRE

Os primeiros seis meses de 2010 mostraram que o mercado arrefeceu após o fim dos incentivos fiscais aos automóveis em março (para picapes e outros comerciais leves o estímulo vai até o fim do ano). Porém, as vendas continuam crescendo em grande parte pela queda da taxa de juros de 20,3% para 18,2% ao ano, em relação ao primeiro semestre de 2009.

Nem todos os segmentos foram bem. Stations e automóveis grandes continuam com quedas substanciais na preferência do consumidor. Em tendência oposta, picapes pequenas e as três classes de utilitários esporte (SUV, em inglês) avançam sem parar. Segundo o consultor Julian Semples, SUVs formam a categoria que mais cresce desde 2005: 25% acima da média do mercado.

Não se trata da tendência ideal porque utilitários gastam mais combustíveis, ocupam espaço maior e causam grandes estragos físicos e materiais em acidentes, além de serem menos controláveis. A oferta, no entanto, permanece bastante ampla. Enquanto os compactos (hatches e sedãs) ocupam 61% do mercado com 23 modelos, os SUVs ficam com 7,5% e nada menos que 56 opções.

Ranking da coluna ainda não reflete a escalada do novo Uno (2 meses de vendas), mas até o final do ano poderá passar o Gol. No entanto, houve forte canibalização do Palio, assim como o City arrastou o Civic para baixo. Os grandes desempenhos do semestre: Porsche Panamera, BMW Z4, Hyundai i30 e Mercedes Classe E.

Os percentuais abaixo foram compilados por Paulo Garbossa, da ADK, sob critérios da coluna e contemplam apenas os principais modelos.

Compactos: Gol/Voyage, 18,2%; Palio/Siena, 14,5%; Celta/Prisma, 11,1%; Uno, 9%; Corsa hatch/sedã/Classic, 8%; Fox, 7,2%; Fiesta hatch/sedã, 6,4%; Ka, 4,6%; Logan/Sandero, 4,5%; Agile, 3,1%; 207 hatch/sedã, 3%; Punto/Linea, 2,4%; C3, 1,8%; Clio/Symbol, 1,6%; Polo hatch/sedã, 1,5%. Gol/Voyage ainda se defendem em 2010.

Médios-compactos: Corolla, 17,3%; i30, 11,3%; Astra hatch/sedã, 10,9%; Civic, 10,3%; Vectra hatch/sedã, 10,2%; Focus hatch/sedã, 9,2%; C4 hatch/sedã, 7,7%; Golf/Bora/Jetta, 7%; 307 hatch/sedã, 4,8%. Impressiona a subida do i30.

Médios-grandes: Fusion, 33%; Azera, 24%; Mercedes C/CLC, 15%; BMW 3, 10%; A4, 4%. Fusion se manteve.

Grandes: Classe E, 42%; BMW 5/6, 24%; Chrysler 300, 18%. Classe E, novo líder.

Topo: Panamera, 70%; Mercedes S/CL, 13%; BMW 7, 11%. Sedã-cupê da Porsche arrasou.

Stations pequenas: Palio, 57%; SpaceFox, 22%; Parati, 13%. Weekend avançou mais.

Stations médias: Mégane, 57%; Jetta, 25%; Passat, 8%. Sem ameaças à Grand Tour.

Monovolumes pequenos: Fit, 36%; Meriva, 24%; Idea, 22%. Fit perdeu pontos.

Monovolumes médios: Picasso Xsara/C4, 47%; Zafira, 35%; Scénic, 8%. Líder ganhou pontos.

Picapes pequenas: Strada, 50%; Saveiro, 27%; Montana, 19%. Pequena reação da Saveiro.

Picapes médias: S10, 36%; Hilux, 26%; L200/Triton, 16%. S10 ainda tranquila.

Utilitários esporte pequenos: EcoSport, 32%; Tucson, 26%; CR-V, 11%. Ecosport perdeu um pouco.

Utilitários esporte médios: Captiva, 33%; Hilux 16%; Santa Fe, 15%. Hilux subiu, sem ameaçar.

Utilitários esporte grandes: Pajero Full/Dakar, 33%; Veracruz, 30%; Discovery, 8%. Liderança apertada.

Esporte: BMW Z4, 20%; Mercedes SLK, 18%; Camaro, 12,5%. Z4 surpreendeu.

RODA VIVA

FINALMENTE, Toyota confirmou o investimento para fabricar o compacto Etios (hatch e sedã), em Sorocaba (SP): US\$ 600 milhões. A marca japonesa anunciou capacidade de apenas 70.000 unidades/ano, metade do que se projetava. Reflexo do menor fôlego financeiro em razão dos megarecalls e da situação nos EUA. O terreno, porém, comporta produção 10 vezes maior...

ABEIVA, associação de importadores sem produção local, agora reúne 26 afiliadas com a adesão da inglesa Bentley (Grupo VW). Abrangência de preços dos produtos vai de R\$ 20 mil a R\$ 2 milhões e sem conflitos. As vendas em 2010 alcançarão cerca de 80.000 unidades, 2,5% do total do mercado. Mas, o crescimento será de quase 80% sobre 2009.

SPACEFOX, agora com opção de câmbio automatizado e linhas retocadas, reúne condições de crescer entre as stations pequenas. Mais moderna no segmento, destaca-se pela visibilidade, posição ao volante, suspensões bem calibradas, espaço interno, porta-malas e ótimo conjunto motor-câmbio. Só atrapalha o preço, tornando difícil competir com a Palio Weekend.

FORD anuncia, nos EUA, que comandos de voz agora conseguem transmitir até 10.000 tarefas, contra 100, na primeira versão do seu sistema Sync. Pesquisas indicam: mais consumidores aceitam a possibilidade de instruir verbalmente funções no carro, desde controle do ar-condicionado até localizar uma sorveteria por meio do navegador GPS.

VISANDO menor consumo, mais modelos no exterior passarão a utilizar o alternarranque. Trata-se de combinar motor de partida e alternador, permitindo desligar e ligar o motor de forma automática e silenciosa no trânsito, além de fornecer potência elétrica extra. Alguns fabricantes chamam esses carros de híbridos. Na realidade, puro marketing.

Fernando Calmon (fernando@calmon.jor.br) é jornalista especializado desde 1967, engenheiro, palestrante e consultor em assuntos técnicos e de mercado nas áreas automobilística e de comunicação. Sua coluna Alta Roda começou em 1999. É publicada no **Auto Teste/JORNAL VOTURA** e em uma rede nacional de 63 jornais, sites e revistas. É, ainda, correspondente para a América do Sul do site just-auto (Inglaterra).

corretora de seguros

Automóvel Residencial Condomínio Empresa Vida Previdência Privada

Fone: (19) 3894-2662

Av. Conceição, 852 - Vila Maria Helena

www.mbseguros.net

com você sempre seguro.

Oportunidade especial para você comprar o carro ou a moto que quiser SEM JUROS!

- ✓ Grupo de Consórcio com vantagens exclusivas.
- ✓ Planos de até 48 meses.
- ✓ Contemplações mensais: 1 por sorteio mais 2 por lance.

- Aproveite! Promoção por tempo limitado.
- Ligue: (19) **3875-6962**
- 3875-6964**

Novo endereço:
Rua Padre Bento Pacheco, 831 - Centro - Indaiatuba
(em frente ao estacionamento da Casas Bahia)